

## 置產避險挑地段品牌首選雍河院

2012.04.06 【中國時報】



由紐約設計師Florent Nédélec規劃設計的外觀，自三月下架後，受到不少客戶讚賞，編織網狀的建築外觀寫實度直逼當初預售模型，寫下「大隱開發」在永和個案上的經典表現。（圖／業者提供）

【林宜嫻／台北報導】油價、電價喊漲，民眾更有感於通貨膨脹所帶來的衝擊，投資理財的重要性不可忽視。日前房仲業者公布調查數據，房地產投資蟬聯民眾理財工具首選。然而「地段、地段、地段」這句購屋金鼎名言現在被房市專家改為「地段、個案、品牌」，民眾想選購好屋，必須要多方層面考量，才不致於吃大虧。永和個案「雍河院」擁有新北市永和頂溪精華地段、個案表現搶眼、再加上「大隱開發」品牌，三面俱到，成為北市置產族向外發展的全新標的。

永和區被譽為新北市的大安區，不僅是因為其商圈活力，其交通動線與生活機能也絲毫不輸給大安區的規劃。以交通運輸而言，不但有中正橋、永福橋、福和橋三橋連結台北市，捷運系統也成為通勤族進出台北市的重要軌道動線。位於古亭下一站「頂溪站」的「雍河院」，屬於首都共榮圈第一圈，黃金交匯點，隨著交通建設的躍進，未來補漲效應與增值效益可期。

## 跨雙北共享兩市交通生活機能

本案位於永和頂溪信義路上，交通層面上，不但與台北市僅一橋之隔，在生活層面上，更可享受永和樂華商圈生活機能，其獨特的地理位置讓「雍河院」同時享有雙北市之利。本案坪數規劃 70坪以上，高樓層遠景可見觀音山，面北向可見新店溪河濱公園與馬場町河濱公園，兩大綠帶開闊視野，開價方面每坪不到 70萬元，吸引不少台北置產客跨出台北市，首次選定以「雍河院」做為投資新北市的第一個標的物。

生活機能方面，除了樂華夜市之外，綠地部分更包含了 11公頃的四號公園與 5.6公頃的仁愛公園，大片的公園綠地讓「雍河院」地段與增值潛力類似於北市大安區的發展模式，再加上交通建設與生活機能兩大層面，讓頂溪區域躍升為永和地區地價金雞母。

## 大師跨跨國設計編織外觀令人驚艷

好的建築外觀，不只影響區域景觀，也有助於提升住戶生活風格。「雍河院」力邀紐約建築新銳 Florent Nédélec，以「編織」做為設計主軸，創造網狀環抱的感受，採用立面石材與鋁版創作，打造出有別於「大隱開發」過去在「藍海」、「海納川」美學設計，成為永和新經典。

三月中剛外觀下架的「雍河院」，外觀首次公開即吸引不少觀望人潮回籠。負責現場銷售的甲桂林廣告公司協理劉吉祥表示：「中永和地區不少客戶早在預售屋的時候就來看過「雍河院」，但在外觀公開之後，不少客戶直稱建築實品與當初 3D透視圖相似度高達百分之百，對建築個案表現讚賞有嘉。」對於「雍河院」外觀的肯定，就等同於給予「大隱開發」最高的讚賞，也再再擦亮「大隱開發」品牌實力，從年後到現在，劉吉祥估計看屋人流至少增加兩倍，帶動交易能量。